



“CAMPAÑA PROMOCIONAL MUTXAMEL TURISMO EN REDES SOCIALES” “COMPARTE MUTXAMEL”

Normas de participación

Para participar simplemente tendréis que ser seguidor de nuestra página de Facebook o Instagram “MutxamelTurismo”, compartir vuestras imágenes de Mutxamel sobre los recursos turísticos, patrimoniales, culturales, espacios de ocio y naturaleza y en las visitas teatralizadas e infantiles y etiquetarnos con **@MutxamelTurismo** y **#MutxamelTurismo** en **Facebook** o **Instagram** *hasta el 30 de noviembre del 2017.*

Temas relacionados con la campaña:

- Iglesia El Salvador
- Parques y plazas de Mutxamel
- Casas arquitectura tradicional, casas de la Huerta
- Torres de defensa de la Huerta
- Ermitas: San Antoni, el Calvari, Montserrat, San Peret
- Convento de San Francesc
- Barrio del Ravalet y Poble Nou
- Jardines de Peñacerrada
- Esculturas de Arcadi Blasco
- Museo de Arte Bizantino
- Paseo de la Constitución
- Azud de Mutxamel y Sant Joan
- Gastronomía
- Lugares con encanto
- Momentos de desconexión por Mutxamel

El modo de envío de las imágenes será mediante Facebook o Instagram de la forma que se detalla a continuación: el participante subirá una imagen, sobre los temas mencionados anteriormente, a Facebook o Instagram etiquetándonos con **@MutxamelTurismo** y con el **#MutxamelTurismo**.

Una vez publicada la imagen por el usuario le enviaremos un mensaje por privado para que nos envíen sus datos personales y la imagen publicada. Necesitamos los datos personales para demostrar la autenticidad de las cuentas así como para poder darles su obsequio por participar.

Podrán participar todas las personas que lo deseen, salvo trabajadores de la Concejalía de Turismo de Mutxamel.





Todas las imágenes recogidas serán exhibidas en el stand del Ayuntamiento de Mutxamel-Tourist Info Mutxamel en la Mostra de Empresas y Feria de Navidad los días 16 y 17 de diciembre.

Todas las personas que participen recibirán un obsequio como agradecimiento por su participación. No obstante se dará un obsequio por persona, independientemente del número de imágenes publicadas y de cuentas utilizadas por ésta.

El obsequio será entregado a todos los participantes en el stand de la Tourist Info-Ayuntamiento Mutxamel durante la Muestra de Empresas y Feria de Navidad. Se convocará a todos los participantes de la campaña para la entrega del obsequio.

Las imágenes quedarán en propiedad de la Concejalía de Turismo para poder disponer de ellas para fines publicitarios, eventos, vídeos o cualquier escenario, sin que ello suponga una contraprestación de ningún ámbito.

La Concejalía de Turismo de Mutxamel no se hace responsable de los datos o fotografías facilitados por los participantes. Es decir, no se hace responsable de autenticidad de la autoría de la fotografía.

Las imágenes deberán estar relacionadas con los temas propuestos en la campaña promocional, dado que si no se ajustan a las normas de participación su imagen se eliminará y no formará parte de la campaña promocional. Así como aquellas imágenes que perjudiquen a la imagen turística del destino, tengan contenido pornográfico, degradante, violento, vejatorio o que, en general, sea contrario a la moral pública.

La participación en esta campaña promocional implica la total aceptación de estas normas de participación.

Para cualquier duda, cuestión o aclaración pueden mandar un mensaje privado por Facebook MutxamelTurismo.

